

El Desafío: Uso De Las TIC En El Proceso Enseñanza- Aprendizaje

Ing. Carlos L. Chanto Espinoza, M.Sc¹

Universidad Nacional de Costa Rica

Corresponding Author: Ing. Carlos L

Resumen

Hoy día las instituciones de educación superior están experimentando un cambio fundamental, en todo su marco del sistema educativo ante la sociedad actual. La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los espacios educativos, y en específico en, los ambientes universitarios, presume nuevos roles, metas y retos que los docentes debemos enfrentar. Así como nuevos espacios educativos en lugar y tiempo que suponen nuevas modalidades de enseñanza y aprendizaje, creación y manejo de ambientes virtuales, metodologías y enfoques que ennoblecen el trabajo colaborativo. Por todo esto no podemos dejar de mencionar los nuevos herramientas y recursos para el proceso enseñanza-aprendizaje, la investigación, la extensión y la gestión; así como actualizaciones o rediseño de los programas curriculares; metodologías evaluativas que favorezcan la participación activa del educando. Las tradicionales instituciones de educación superior, tienen que reacomodar sus sistemas de distribución y comunicación a las nuevas tecnologías con la utilización de infraestructuras tecnológicas, redes de comunicación, acceso abierto a la información; y sobre todo nuevos roles y responsabilidades del docente y del educando. La implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza aprendizaje, dan origen a una cartera de posibilidades y espacios para ofrecer diversos modelos pedagógicos en donde las tecnologías son concebidas como una herramienta o complemento a la educación en modalidad presencial, o favorecer la educación en línea; estableciendo múltiples posibilidades de desarrollar otras metodologías del proceso enseñanza-aprendizaje, potenciando modalidades de aprendizaje, así como estructurando nuevos sistemas organizacionales y viabilizando la ampliación de cobertura ofrecidos por la gran diversidad de recursos, que enriquecen los procesos de interacción logrando innovaciones en la práctica educativa, entre otros.

Nowadays, higher educational institutions have been experimenting fundamental changes into in their educational systems toward society. The incorporation of Information and Communication Technologies (ICT) in the education field and specifically in our universities. It takes new roles, goals and challenges that must be faced by professors. In the same way, new spaces for education related to place and time able to develop new teaching and learning modalities, the creation, development and operation of virtual spaces, methodologies, and approach able to dignify the collaborative work. It is mandatory to mention all about the new teaching and learning tools and resources, the investigation, the extension, and the management, besides, the programs curriculum updating, evaluation methodologies to help and reach the active participation on students. The traditional universities must rearrange its distribution and communication systems to new technologies with the use of technological infrastructure, communication networks, free access to the information, but, overall these aspects; new roles and teacher-student's responsibilities. The implementation of Information and Communication Technologies (ICT) applied to the teaching and learning processes, originate a huge chart of possibilities and opportunities to offer a diversity of pedagogical patterns where technology can be seen as an important complement to classroom education, or even take into consideration the importance of online education, offering multiple possibilities to develop other teaching and learning methodologies and techniques, encouraging the learning modalities, creating a structure of new organizational systems and enabling the enlargement of coverage offered by the immense diversity of resources which enrich the interaction processes and reaching innovations in the educative practice, among others.

Keywords: Innovation, Teaching, TIC, Learning.

Date of Submission: 13-06-2018

Date of acceptance: 28-06-2018

¹ Candidato a Doctor de la Universidad Internacional Iberoamericana - México. Maestría en Dirección Estratégica - Especialidad en Tecnologías de la Información. Universidad Internacional Iberoamericana UNINI (FUNIBER) – Puerto Rico. Master en Dirección Estratégica en Tecnologías de la información. Universidad Europea Miguel de Cervantes. España. Msc. Gerencia en Administración de Proyectos de Desarrollo del Instituto Centroamérica en Administración Pública.

I. Introducción

Las tecnologías de la información y la comunicación hoy en día se han establecido como un eje transversal e y trascendental en la sociedad moderna. Esto debido a la implantación de un nuevo perfil dinámico e inmediato de concebir la información y de instituir nuevos modelos de comunicación en todos los niveles. Para poder acoplarse a estas transformaciones, las instituciones educativas de educación superior, han requerido realizar múltiples acciones, las cuales están relacionadas con su ejecución, uso y aplicaciones concretas. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC), día a día tienden más a integrarse en el proceso de enseñanza-a aprendizaje, motivo por el cual educación superior, y la investigación forman un eje fundamental de desarrollo dentro de la sociedad, tanto a nivel tecnológico, cultural, socioeconómico de los individuos y por ende de cada país. Se puede indicar que el conocimiento es una forma de creación de riqueza, en resultado es la enseñanza adonde se crean algunos activos de la sociedad.

Una nueva sociedad moderna, con una economía, basada en el conocimiento y la información, ha surgido. Esta exclusiva característica compone una demanda de educación superior muy diferente y exigida; estableciendo un nuevo mercado tanto en términos de medios y recursos tecnológicos como en el campo de los recursos humanos, tales como los formadores de la enseñanza superior que, desde una nueva representación, serán los formadores y facilitadores de un innovador proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de un contexto definido por políticas del más alto nivel al interior de las universidades. La idea de innovación tecnológica y docencia puede ser estudiada desde variadas perspectivas, en donde se debe contemplar no sólo el conjunto de representantes y elementos del proceso innovador, sino además las causas y efectos entre las interacciones con el conjunto de actores o elementos incumbidos a la incorporación de las TIC.

En los centros universitarios, se debe iniciar con la necesidad de investigar y valorar la vida del salón de clases con planteamientos didácticos de proyección acorde a lo solicitado por la sociedad. Por ende, el conocimiento profesional del académico debe convertirse en un sumario de ejecución y reflexión, de experimentación e indagación, donde el formador aprende a enseñar y enseña porque aprende, interviene para facilitar y no imponer ni sustituir la comprensión del educando y, al deliberar sobre su intervención, practica y desarrolla su propio entendimiento, todo un reto a alcanzar.

II. Estrategias Y Condiciones Para La Innovación Educativa Con TIC

Según Sangrá, (2000) la presencia de las TIC en la educación superior ha sido escasa, sobre todo si se pone la mirada en el aporte a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esto se basa en diferentes factores que están favoreciendo que las universidades, se pronuncien y actúen en el tema de la incorporación de las TIC en sus procesos educativos. Sigalés, (2004) al respecto menciona algunos aspectos que se deben de tener en cuenta al momento de incorporar las TIC a los procesos educativos en Educación Superior, donde muy claramente expresa que “estos están relacionados con la supeditación de la tecnología a una estrategia de formación definida, que responda a la misión y a los valores de la propia universidad y a sus objetivos docentes” p.1.

Todos somos conscientes de la importancia, de la combinación de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y de las posibilidades que estas ofrecen para enriquecer y facilitar la labor docente. Los académicos, mediante su creatividad, son los responsables de desarrollar propuestas más innovadoras con la utilización de herramientas tecnológicas que generen una nueva cultura social y profesional.

Es importante señalar, como afirma Zorob (2012), “el uso de las TIC en las universidades propicia la globalización educativa en redes de saberes, provoca cambios radicales en el entorno virtual del aprendizaje, elimina barreras físicas, temporales y espaciales, crea elementos críticos con mayor flexibilidad en la reconceptualización didáctico-curricular del sistema educativo mundial y su vínculo Universidad-Empresa-Sociedad. En los momentos actuales, las universidades tienen el reto de innovar o perecer”. p. 6.

1. Superación de barreras: Utilización de TIC en el salón de clases.

Según Prendes Espinoza, (2011) los acelerados progresos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación continuarán modificando la forma de elaboración, adquisición y transmisión de los conocimientos.

No podemos pasar por alto, que las nuevas tecnologías no eliminan el importante rol que desempeña el docente, sino que transforman su papel en correspondencia con el proceso de la enseñanza - aprendizaje, y que la práctica inquebrantable que cambia la información en conocimiento y comprensión es primordial. Por ende, los centros de educación superior han de dar el modelo en cuanto a adaptación de las ventajas y el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, preservando la calidad y conservando altos niveles en las prácticas y los resultados de la educación.

1.1. ¿Cómo Impulsar más Innovaciones en la Universidad?

La sociedad en que vivimos, establece las reglas, el conocimiento es compartido, la economía obedece a los adelantos científicos y tecnológicos, los cuales son posibles gracias a la capacidad humano que desarrolla mejoras en productos, servicios procesos, que comprendemos bajo la expresión “innovación”. En este marco, la

incorporación de los centros de educación universitaria a la innovación resulta decisivo, pues son necesariamente ellas las encomendadas de suministrar los profesionales que demandan las empresas, así como los conocimientos que a similar que los centros de investigación y otras entidades, conciben la innovación.

Por ende, la formación de profesionales competentes para solucionar los complicados problemas que plantean las diferentes industrias, continúa siendo vista como la labor por excelencia que deben corresponder las instituciones de educación universitaria, apoyando esta causa con proyectos de investigación distinguidos para las organizaciones en los que se involucré a educandos y académicos.

1.2. Planes y Programas de Estudio

La distribución de los planes y programas de estudio en los centros de educación superior debe fomentar los modos de operación y las prácticas educativas que inciten el desarrollo de nuevas capacidades, traducidas en competencias profesionales, centrándose en las insuficiencias, aptitudes básicas de cada individuo para impulsar la formación integral de cualidades de aprendizaje. Todo esto ha afectado los procesos educativos; el acceso al conocimiento se forma en un capital fundamental, representa parte de este marco que ha sido designado sociedad del conocimiento, en virtud de que con base en el conocimiento y sus aplicaciones tecnológicas, se dirigen y orientan los grandiosos cambios en la economía global, promovidos por la velocidad en los procesos de comunicación, donde la destreza para el aprendizaje continuo, se establece en una condición importante y constante para la competitividad.

Reflexionando que los planes y programas de estudio son los instrumentos que determinan el proceso educativo de las instituciones de educación superior, concebiríamos que este proceso educativo fundamenta los procesos de enseñanza y de aprendizaje. No obstante, éstos no son resultado exclusivamente de lo que se diseña en un plan y programa de estudios, son un entretreído mucho más complejo, ya que en ellos concurren aspectos tales como: los medios y materiales empleados, la historia educativa de los sujetos participantes, el marco socio-educativo, la formación de los docentes, las relaciones que presentan al interior del grupo, los ambientes de aprendizaje que se generan, entre otras. De ahí la notabilidad de considerar a los educandos y a los docentes como arquitectos no sólo de aprendizajes, sino primordialmente de un currículum que colma cualquier planeación institucional.

Es ineludible tomar en cuenta que en todo proceso de dirección y aproximación al conocimiento se representa un paradigma educativo, del cual los docentes logran ser conscientes. Por tanto, un docente en su labor de enseñanza aún puede ser totalmente tradicional a pesar de que está al tanto de los últimos avances en las prácticas pedagógicas y didácticas. De ahí lo fundamental de una compacta formación pedagógica que consienta hacer más crítico, consecuente, y sustentado en la práctica educativa que despliegan. Conversar de innovación educativa significa pensar en concebir cambios sustanciales en la práctica. Hacer real el paradigma centrado en el aprendizaje, implica que se edifiquen aprendizajes críticos, integrales, sólidos, significativos.

1.2.1 Proceso de aprendizaje

El examen de los procesos de aprendizaje, tiene como lugar de partida los procesos que se van conformando en la vida periódica del ámbito social y universitario. Por ende, los docentes y los propios educandos son transportadores de un saber y hacer cotidianos, formados por un grupo de experiencias conformadas dentro y fuera del salón de clases, que van sellando al educando y al docente en sus variados estilos de enseñar o de aprender.

1.2.2 Innovación en los procesos de aprendizaje

Tendríamos que subrayar la historia escolar de los que participan en el proceso de aprendizaje, ya que ello representa un choque siempre heterogéneo no sólo de personalidades sino de aprender y enseñar que consigue facilitar y problematizar el desarrollo de ambientes de aprendizaje. Estos diferentes indicadores remiten a experiencias socioculturales desemejantes y a historias de salón de clases singulares. Deliberar en la innovación del aprendizaje envuelve reconocerlo como un proceso extenso que se da en numerosas dimensiones: continuo, significativo, e integral.

1.2.3 Proceso de enseñanza

La labor del docente no puede limitarse a la simple transmisión de los conocimientos. Los docentes tienen, una labor mucho más compleja y reveladora en su correspondencia con los educandos. Es responsabilidad de los docentes el ser organizadores y mediadores en el encuentro del educando con el conocimiento. El docente se establece como en un organizador y mediador en el encuentro del alumno con el conocimiento.

Asimismo, Salinas (2004), Cabero (2000), y Díaz Barriga y Hernández (2002), sostienen la idea de que el docente debe ayudar, orientar, apoyar y facilitar el proceso de construcción del conocimiento por parte de los participantes. Es decir, el facilitador se convierte en un diseñador y conductor de situaciones de aprendizaje, las cuales deberán estar centradas en el participante, a fin de que éste sea capaz de adquirir conocimiento con el

apoyo del facilitador. Así pues, “el docente se constituye en un organizador y mediador en el encuentro del alumno con el conocimiento” (Díaz Barriga y Hernández, 2002, p. 3). Entender cómo los académicos intervienen en el conocimiento que los educandos aprenden en las instituciones universitarias es un elemento obligatorio para que se alcance mejor el por qué los estudiantes prorrogan en lo que aprenden, las actitudes hacia lo asimilado y hasta el mismo repartimiento social de lo que se aprende.

1.2.4 La innovación en el proceso de enseñanza

Preocuparse de la innovación de la enseñanza bajo una dirección centrado en el aprendizaje, envuelve concebir como un proceso de acompañamiento, mediación y coparticipación en la edificación de conocimientos, involucra registrar que el docente no es quien debe transmitir y el educando recibir los contenidos a aprender, sino que es un proceso de ayuda, (comprensión y construcción conjunta). No obstante, el problema, en la práctica, no gravita únicamente en la definición que se acoja de este proceso, sino esencialmente de la forma en que se toman las responsabilidades.

La innovación es un proceso planificado bajo una orientación flexible, por ende, un proceso que está planeado, pensado y organizado pero que admite los ajustes resultantes de las características de cada grupo educativo, así como de los métodos de evaluación.

III. Innovación Con TIC

La sociedad de la información y la comunicación se identifica por un uso extendido de los sistemas participativos que utilizan los recursos telemáticos para facilitar el intercambio de conocimientos en todas las diligencias humanas. A su vez, las ciencias, las tecnologías, los recursos para el acceso y análisis de información, en innovación continúan dando nuevos espacios a las formas de organización creando posible resolver numerosos de los desafíos que trazan la transterritorialidad y la variedad cultural.

Esta sociedad, a través de sus instituciones de educación superior, precisa formar a ciudadanos que sean aprendices permanentes en todas las fases de la vida, con gran capacidad de adaptación, hábiles en el manejo de los recursos tecnológicos con mentes flexibles y para trabajar en equipo, conscientes de que lo único permanente es el cambio. A este proceso de transformación pueden contribuir las teorías del aprendizaje y la comunicación, así como las nuevas tecnologías. En este contexto las Instituciones de Educación Superior afrontan los desafíos de acotar su visión, redefinir las responsabilidades de sus actores, rediseñar sus modelos formativos y reorganizar los elementos y los sistemas que las consienten.

Es evidente también que las Instituciones de Educación Superior requieren contar con una estructura administrativo-académica que las acarree a consentir redes internas diversificadas por su función, proporcionando como resultado que estas instituciones se organicen en grupos específicas. Por tal efecto podemos mencionar algunos puntos importantes a tomar en cuenta:

- Promover el intercambio de conocimiento entre los participantes claves en el área de tecnologías de la información y sus aplicaciones en áreas relacionados con el desarrollo social.
- Iniciar el intercambio de lecciones aprendidas.
- Regularizar la planificación de futuros proyectos.
- Suministrar un espacio céntrico donde información distinguida logre ser publicada y compartida. El producto de información envuelve informes, e investigaciones relacionadas a las TIC, así como conferencias, talleres y bases de datos de contenido académicos.

1.3. Cambio, reforma e innovación

En las últimas décadas, las Instituciones de Educación Superior tienen como el uno de sus objetivos el realizar múltiples esfuerzos por investigar y aumentar los espacios educativos, partiendo de novedosos escenarios, que son ahora esencia de análisis de los aplicados de la pedagogía de la comunicación y los medios. No cabe duda que, gradualmente, se han ido transfigurando nuestras interrelaciones didácticas en el recuadro de la educación superior, esto a nivel de los académicos como para los educandos, despertándose desconocidas interrogantes e importantes transformaciones en las responsabilidades de los miembros de la comunidad universitaria.

Como lo menciona Area, (2001), “La creación y mantenimiento de un espacio virtual propio, la dotación de recursos informáticos a los centros y departamentos, la extensión de la infraestructura para las telecomunicaciones por todas los lugares y ámbitos universitarios, la creación de centros o servicios de tecnologías de la información, etc. son ya medidas ordinarias en las políticas desarrolladas, en estos últimos años, por la mayor parte de los órganos de gobierno de las universidades.” P. 53.

Estas gestiones de política universitaria demuestran el interés y la intranquilidad por completar nuevos modelos virtuales no únicamente en la vida institucional de los centros universitarios, sino fundamentalmente en las aulas docentes. Tal y como lo señala Carabantes, (2005), una gran porción de los centros universitarios se halla en estos instantes sumergidos en la apuesta en marcha y progreso de Campus Virtuales que consienten en

extender la enseñanza mucho más adelante de la prespecialidad, esto con un alto valor de interactividad entre docentes y educandos. El progreso de estos nuevos ambientes de aprendizaje virtuales es una de las estrategias de acción prioritaria del programa E-learning, implementado por la Unión Europea para la unificación integral de las nuevas tecnologías en los sistemas superiores de educación y formación.

En el moderno mundo versátil y complejo que vivimos, donde el conocimiento y los modelos pedagógicos, desaparecen constantemente, personifica un formidable reto de concertar la cultura de la innovación con un enfoque a largo plazo, o por lo menos a un plazo prudente. Según la UNESCO, (2005) la innovación no es sólo elaboración de nuevos conocimientos, sino *“la innovación necesita que se creen nuevas necesidades en la sociedad, ya que ésta tiene que convencerse de que las ventajas que puede obtener de la innovación son mayores que los costos cognitivos generados en el periodo de transición entre la antigua y la nueva situación”*. p.62

El trabajo docente de innovar en el salón de clases incorporando las TIC es complicado, debido a que afronta todo un reto, del cual podemos mencionar:

- El efecto innovador, se relacionó con el nivel de competencia de los docentes en el uso de las tecnologías y empleo estratégico de las mismas, así como con la compatibilidad entre sus creencias y enfoque pedagógico con las tecnologías en cuestión.
- La naturaleza de la innovación, resalta la importancia de la distancia de las prácticas educativas previas del docente y de la cultura universitaria respecto a la innovación a introducir, así como de los recursos tecnológicos disponibles (software, hardware, conectividad, etc.).
- Se relaciona con el contexto en que tiene lugar la innovación: infraestructura humana, particularmente el personal técnico que da soporte y mantenimiento a las tecnologías, pero también incluye la existencia de políticas y procesos facilitadores.

De la misma forma (Cerf, 2014) propone la capacitación de docentes de educación básica con contenido en línea de primera calidad establecido en estándares y ajustado en la concentración real de éste en el salón de clase. La razón de tal adiestramiento debe asentar al docente incontables intercambios de información y la investigación conjunta de conceptos y ensayos didácticos, en la que se comprendan fuentes y sujetos de otros lugares del orbe.

1.4. El docente y su papel en la innovación

Habitualmente la ejecución de una práctica de una innovación no se realiza de manera inflexible, tal y como se ha delineado, pues está sujeta a la influencia de varios factores, situaciones específicas del contexto, tales como tiempo, agentes innovadores, experiencias, entre otros. Uno de los objetivos de la educación universitaria debe ser orientar al educando, así como encontrar la forma de que el mismo aprenda por sí mismo aquello que no sabe o no conoce, desarrollando competencias para obtener nuevos conocimientos y emplearlos con criterio ante situaciones desconocidas, de manera que le consientan afianzar su autonomía, tomando distancia progresiva de sus docentes. En la aplicación de modernas metodologías de enseñanza y aprendizaje el rol del docente es complejo, correspondiendo implicarse en procesos de reflexión crítica sobre las causas y consecuencias de su maniobrar con los educandos.

Para aprovechar todas las ventajas y posibilidades de las TIC, es ineludible una transformación en el modelo de enseñanza-aprendizaje, el cual debe constituirse en el docente, en la flexibilidad, en la interactividad, en el aprendizaje colaborativo y en las capacidades que la Sociedad de la información solicita de los egresados de las universidades. Son varios los aspectos que en relación con los educandos debemos tomar en cuenta cuando implementamos las TIC como herramienta de apoyo. Según Carles y Antoni (2004) algunos de esos aspectos son: el dominio que tienen de las TIC, el grado de motivación y de autonomía para el estudio, y sus restricciones para acceder a actividades presenciales, entre otros.

1.5. TIC - Innovación - Educación

1.5.1 Pero ¿qué es la innovación?

Podemos definir la innovación como el acto de implantar novedades, descubrir, explorar, inventar reformar renovar. Salinas, (2008). la define como “un producto tangible, un proceso o procedimiento nuevo en la organización que se da en forma intencionada y no rutinaria, dirigido a producir beneficios y cuyos resultados son reconocidos como tal es.” p.32.

Por ende, la innovación consigue ser considerada como estrategia a corto plazo con el fin de maximizar el beneficio. La innovación es la clave conductora del funcionamiento de la sociedad...la que se produce intensa y rápidamente, desafiando constantemente nuestra capacidad de adaptación al cambio. Salinas, (2008).

1.5.2 Relación entre innovación y aprendizaje.

Cualquier innovación incorpora invenciones que provocan transformaciones ya sean éstos radicales (enérgicos) o continuos (crecientes). En el marco de la educación, la innovación educativa pretende mejorar los procesos de formación; es decir, conseguir la eficiencia con menos esfuerzo o brindando el mismo esfuerzo, pero con mayor apreciación. Solucionar el problema de la innovación independiente de los beneficios que esta se despeguen, requiere reflexionar constantes tales como los costos o el contexto.

Sin embargo, cabe marcar que la resistencia también consigue ser una conformidad para los que están originando el cambio, dado que de allí se pueden desenganchar algunos elementos tomados en cuenta o no en la propuesta innovadora. El marco de la innovación tiene correspondencia con la capacidad de poner rumbo en estados de incertidumbre, en donde la capacidad de iniciación a escuchar a los otros da la posibilidad de reiniciar o modificar la innovación.

2. El reto final

Las universidades marchan dentro de un contexto social y reflejan obligatoriamente su entorno. Los retos que la sociedad del conocimiento gráfica, como nuevos desafíos a las instituciones de educación superior. Constatando esta realidad, se deben aprovechar las ventajas que ofrecen las TIC, de modo que se completen estos recursos en los esquemas de trabajo universitario, pero no de cualquier modo. Es obvio, que los centros de educación superior no pueden persistir al lado de esta realidad y que deben subirse al cambio y optar por las tecnologías de información.

De la misma forma Selwyn, (2007) indica; “el ámbito educativo y en particular en la educación superior, la tecnología como herramienta pedagógica está infrautilizada y en muchos casos sigue estando sin explotar.... Hasta ahora, la tecnología ha sido vista como un añadido a un conjunto de prácticas educativas tradicionales.” p.2

Es significativo subrayar que las TIC, como tales, no aportan al proceso de enseñanza-aprendizaje ni en términos de calidad ni de eficiencia. Las TIC son un medio y recursos que tenemos a disposición en el proceso pedagógico. La forma en que las utilizemos, es lo que hace que tengamos diferentes resultados. Biggs (2008) lo detalla de la siguiente forma: “todavía necesitamos un fuerte debate de lo que es digno de ser aprendido y sobre cómo las actividades de los estudiantes pueden alcanzar mejores resultados. Para ello, las estrategias pedagógicas deben ser distintas en cada caso.” p.2.

Para obtener un conveniente beneficio de los avances tecnológicos concernidos con las TIC, las mismas deben incorporarse a la actividad académica como un componente que beneficie el desarrollo de modalidades innovadoras para una mejor conciliación de las instituciones de educación educativas, a las insuficiencias de cada educando. Destacar que una de las áreas en las cuales los beneficios potenciales de las TIC lograrían ser ascendientes es en el de los modelos de enseñanza orientados a aquellos educandos que, por numerosos motivos, no consiguen desplazarse hasta el salón de clases, siendo estos exigidos a realizar sus estudios a través de modalidad innovadoras como la de la distancia.

Finalmente, cada innovación tecnológica va conducida de cuestionamientos sobre si es mejor que la que existe, en lugar de inquietudes acerca de cómo debe integrarse con lo que existe. Las preguntas acerca de la unificación son primeramente más complejas que las cuestiones de comparación. Por ende, intuimos que la investigación que exclusivamente se ocupa de cuestiones de comparación hace caso omiso a toda una sucesión de cuestiones dificultosas, cuyo valor es esencial para el éxito del aprovechamiento de una tecnología o experiencia innovadora. Por ende, la calidad del aprendizaje vive cada vez más en primer plano, al igual que el trabajo que los educandos deben de realizar para hacer de la innovación un éxito.

IV. Consideraciones Finales

El empleo de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje no garantiza la inclusión y la equidad en el campo social, a su vez tampoco garantiza la calidad e innovación educativas. Desgraciadamente, la visión que custodia la introducción de las TIC admite con periodicidad que el adelanto social y educativo se fundamenta sólo en los adelantos tecnológicos, abandonando el asunto de la exclusión social e inequidad que se atenúa cuando dicha incorporación no toma en cuenta, como una apuesta por un modelo basado en el desarrollo humano.

Se pueden realizar algunas consideraciones, las cuales surgen de lo dicho anteriormente; La primera que se plantea es la disponibilidad tecnológica, y el recurso didáctico con la unión de ambas. Esta es una limitante real, siendo una restrictiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se debe de realizar un esfuerzo significativo en el desarrollo de modelos didácticos que utilicen, de forma original y eficiente, las posibilidades comunicativas de las TIC. La segunda tiene que ver con la enseñanza en tanto que un subsistema dentro del sistema social. Dificultosamente puede limitarse al margen de los cambios y por extensión organizativos que se desarrollando en nuestro entorno. La oposición conceptual, metodológica y organizativa del proceso enseñanza-aprendizaje en su modalidad presencial, tal como la concebimos hoy día, con la enseñanza a distancia, debe presentar sus días contados.

Soñando de cómo será la enseñanza del siglo XXI ineludiblemente nos obliga a pensar en las implicaciones y posibilidades del desarrollo tecnológico aplicado a la enseñanza. En la sociedad postmoderna la institución de educación superior ha de ser postmoderna; en la sociedad de la información la Institución de educación superior ha de ser un instrumento y transporte de información. En la sociedad de la imagen, la Institución de educación superior ha de promover la alfabetización audiovisual; tales planteamientos nos transportan a pensar que las Institución de educación superior del siglo XXI necesariamente serán distintas a nuestra concepción actual, asentada en modelos que expresan según esquemas tradicionales ya diferenciados con respecto a los cambios que ha habido lugar en el entorno social.

Por ende, estaríamos al frente de una enseñanza personificada, en donde se dan características tales como: elección individual de herramientas de aprendizaje, entornos de aprendizaje, múltiples profesores para múltiples educandos, educandos interactuando con otros educandos, horarios con mayor flexibilidad, simultaneidad de aprendizaje y trabajo entre otros. Por su parte el docente se centra en su rol de elemento clave del cambio. Docente que conjuntamente de requerirá una habilidad innovadora.

Referencias

- [1]. Area, M. (2001). *La oferta de educación superior a través de Internet. Análisis de los campus virtuales de las universidades españolas*. Madrid: Dirección General de Universidades, MEC.
- [2]. Biggs, J. (2008). *Teaching for quality learning at university*. (Third Ed) Londres: Open University Press.
- [3]. Carabantes, D. (2005). La innovación a través de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 8 (1-2), 105-126.
- [4]. Cabero, J. (2000). El rol del profesor ante las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Agenda Académica*, 7, 41-57.
- [5]. Cerf, V. y Schutz, C. (2003). La enseñanza en el 2025: La transformación de la educación y la tecnología. Recuperado de: <http://www.eduteka.org/Visiones2.php>.
- [6]. Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. México: McGraw-Hil
- [7]. Sangrá A. y Duart J. (2000) *Formación universitaria por medio de la web: un modelo integrador para el aprendizaje superior. Aprender en la virtualidad*, ISBN 84-8429-161-8, págs. 23-50
- [8]. Fullan, M. (2002). *Los nuevos significados del cambio en la educación*. Barcelona: Octaedro.
- [9]. Salinas, J. (2002). Modelos Flexibles como Respuesta de las Universidades a la Sociedad de la Información. *Revista Acción Pedagógica*. Vol (11). N° 1. pp. 4-13.
- [10]. Prendes Espinoza, Ma. Paz (2011). Las TIC como herramientas de innovación docente en la universidad. Disponible en: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1301669570.pdf Consultado en 01/03/2017
- [11]. Salinas J.(2004) Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, ISSN-e 1698-580X, Vol. 1, N°. 1.
- [12]. Salinas, J. (2008). *Innovación educativa y uso de las TIC*. Sevilla: Universidad Internacional de andalucía,ISBN: 978-84-7993-055-4, págs. 15-30
- [13]. Selwyn, N. (2007). The use of computer technology in university teaching and learning: a critical perspective. *Journal of Computer Assisted Learning*, 23, 83-94.
- [14]. Sigalés C. (2004). Formación universitaria y TIC: nuevos usos y nuevos roles. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, RUSC*, 1 (1), 6pp. Recuperado de <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/sigales0704.html>
- [15]. UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Paris, Francia: Ediciones UNESCO.
- [16]. Zorob Ávila, R. Y. (2012). Estrategia curricular para la formación de la competencia de emprendimiento en negocio en redes universitarias. (Pixel-Bit, Ed.) *Revista de Medios y Educación* (41), p.149 – 161.